

WORKSPACE SOLUTIONS

REFERENZEN

PROJEKT ADVANEO GMBH



Kinnarps

DIE ADVANEO GMBH WOLLTE IN IHREM NEUEN HEADQUARTER IM MEDIENHAFEN DÜSSELDORF EIN MODERNES, TÄTIGKEITSBASIERTES ARBEITSUMFELD MIT HOHER FLEXIBILITÄT UND ATTRAKTIVEM DESIGN SCHAFFEN. DAS ERGEBNIS UNTERSTÜTZT NUN ALLE PHASEN DER PROJEKTENTWICKLUNG UND WURDE GEMEINSAM MIT KINNARPS REALISIERT.



ADVANEEO GMBH

Die RWTH Aachen (Rheinisch-Westfälische Technische Hochschule) ist die Wiege der Advaneo GmbH. Seit 2002 begleitet das Beratungsunternehmen seine Kunden beim digitalen Wandel und der strategischen Ideenfindung in konkreten Projekten.

Das 284 m² große Büro liegt in der 1. Etage des mittleren Gebäudekomplexes des renommierten Architekten Frank O. Gehry. Viel freier Raum, helle Wände und hohe Decken im asymmetrischen Grundriss schaffen einen einladenden Charakter. 25 Mitarbeiter können auf der offenen Bürofläche je nach Tätigkeit zwischen unter-



schiedlichen Arbeitsbereichen wechseln. Die Möbel werden gleichzeitig als Raumteiler, Stauraum und für andere Zwecke genutzt. Das Konzept sorgt für Ergonomie, Design und Flexibilität.

In der Open-Space-Struktur wurden flexible Arbeitsplatzmöglichkeiten geschaffen, die alle Phasen der Projektentwicklung im Team stützen. Das Kinnarps Interior Design Team gestaltete ein tätigkeitsbasiertes Büro mit einer Inneneinrichtung, das die Balance zwischen Konzentration und Kommunikation, Privatsphäre und Öffentlichkeit gewährleistet.

DATEN & FAKTEN

Objekt

Headquarter

Standort

Düsseldorfer Medienhafen

Geschossanzahl

1

Fläche

284 m²

Beschäftigte

25

Auftraggeber

Advaneo GmbH

Planung

Kinnarps Interior Design Team

Realisierung

2016

INGESETZTE PRODUKTE DER KINNARPS-MARKEN

Kinnarps

Serie [P]

Trixagon

drabert

Esencia

Materia

Cap

Le Mur

Monolite

Plint

Skandiform

Deli

Modulor

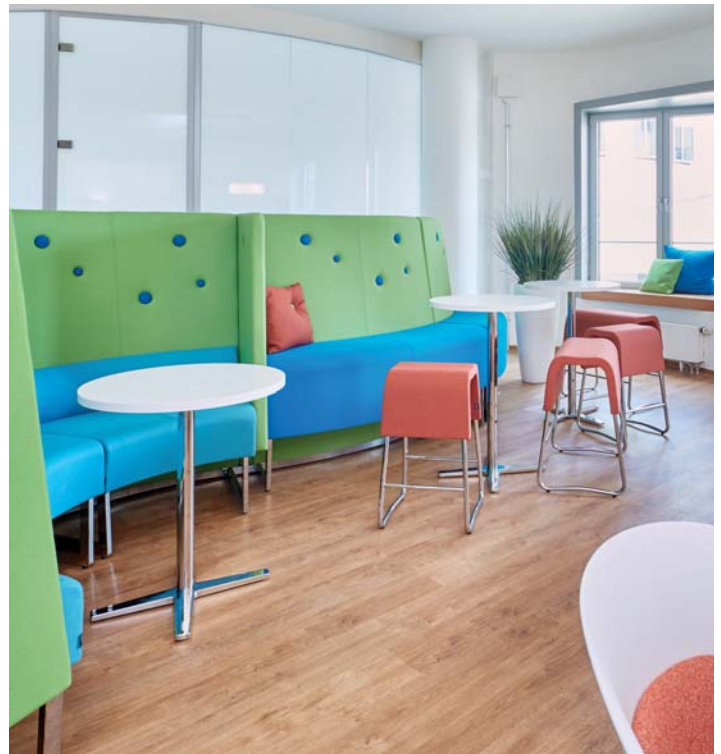


Die sechseckigen Tische, Hocker und Aufbewahrungsmodule aus dem Arbeitsplatzprogramm Trixagon von Kinnarps sind auf der großzügigen Workshop-Fläche flexibel kombinierbar. Je nach Positionierung werden unterschiedliche Bedürfnisse erfüllt: Einzelarbeitsplätze, Meeting-Zonen oder Projektbereiche. Esencia-Stühle von drabert und schlichte, stapelbare Cap-Hocker von Materia bieten zusätzliche Sitzgelegenheiten für spontane, größere Meetings.





Deli-Stühle von Skandiform machen in der Teeküche eine klare Designaussage. Komfortable Sitzschalen aus weißem Kunststoff mit warmen orangefarbenen Sitzpolstern sorgen gemeinsam mit dem Tisch Modulor nicht nur für eine bequeme Mittagspause, sondern bringen auch bewusst eine skandinavische Formensprache in die Arbeitsräume.



Das Sofasystem Le Mur in Kombination mit farnefrohen Plint-Hockern (beides von Materia) trennt die sozialen Bereiche vom dahinter liegenden Management-Büro ab, das sich durch ein innovatives Wandsystem von den offenen Bereichen zusätzlich abgrenzen kann: Eine elektrisch leitende Flüssigkristall-Folie zwischen den beiden Glasscheiben verändert die Lichtdurchlässigkeit der Wand von klar bis milchig.



Zwei etwa vier Quadratmeter große Cubes mit großen Fenstern dienen als Einzelarbeitsplätze für konzentriertes Arbeiten. Sie sind mit elektromotorischen Steh-Sitz-Tischen der Serie [P] von Kinnarps ausgestattet und erfüllen damit höchste ergonomische Ansprüche. Die Cubes werden gern auch für kurze Besprechungen in kleinen Teams genutzt.

DIE FARBE FOLGT DEN TÄTIGKEITEN

In einem tätigkeitsorientierten Arbeitsumfeld übernimmt Farbe im Allgemeinen zwei unterschiedliche Aufgaben, die jedoch in direktem gegenseitigem Zusammenhang stehen: Einerseits wird Farbe zur Orientierung eingesetzt, indem bestimmte Arbeitsbereiche durch spezielle Farben gekennzeichnet werden. Andererseits führen farbpsychologische Überlegungen zu einer gezielten Farbauswahl in eben diesen Arbeitsbereichen.

Bei der Advaneo GmbH unterstützt die Farbauswahl das Tätigkeitsprofil in der jeweiligen Fläche: In den Regenerationszonen wirkt das Grün der Sofabezüge erfrischend



und regenerierend. Beruhigendes Blau wurde hingegen vorrangig auf den Polstern der Drehstühle und Hocker eingesetzt, also dort, wo konzentriert gearbeitet werden soll. In den Kommunikationszonen kommen zudem warme, einladende Orangetöne zum Einsatz. Akzentuiert wird dies durch zum Teil komplementär eingesetzte Deko-Kissen in den gleichen drei Farbtönen und eine insgesamt nicht allzu starre und damit visuell allzu statische Auslegung der Farbenlehre.

Kinnarps®

WORKSPACE SOLUTIONS

Kinnarps GmbH
Mainzer Straße 183
67547 Worms
T +49 6241 4003 - 0
F +49 6241 4003 - 1366
info@kinnarps.de
www.kinnarps.de