

New Business Design



Wo Neues gesucht wird, wo digitale Transformation als Chance gesehen wird, bedarf es auch einer neuen Art der Beratung. Umdenken ist erforderlich, Konventionen müssen überwunden werden, diesen Ansprüchen hat sich das Beratungsunternehmen Advaneo im Düsseldorfer Medienhafen auch in seiner architektonischen Selbstdarstellung unterzogen. New Business Design ist nicht nur eine Beratungsaufgabe, sondern gleichzeitig ein neuer Auftritt in der Gestaltung des Arbeitsumfelds. Die unkonventionellen sechseckigen Möbelmodule „Trixagon“ von Kinnarps passen hervorragend in diese Umgebung – wie der FACTS-Anwendertest zeigt.

Advaneo hat sich auf die datengetriebene Transformation spezialisiert. „Daten sind das Gold der Zukunft, ihre Zusammenführung, Analyse und Nutzung eröffnet Möglichkeiten, mit Innovationen und neuen Geschäftsmodellen neue Märkte zu erschließen und erfolgreich voranzutreiben“, erklärt Geschäftsführer Jürgen Bretfeld. Für interessierte Unternehmen bietet Advaneo nicht nur Beratung und Schulung, sondern darüber hinaus auch die fachgerechte Umsetzung. So stellt die Einrichtung des von Advaneo entwickelten Marketplace „bids4bytes“ eine Plattform für schnellen, zielgerichteten und vor allem sicheren Datenaustausch dar, ob intern oder mit externen Nutzern. „Wenn man zum Beispiel öffentlich

zugängliche Daten zu Luftverschmutzung mit Verkehrsdaten in Verbindung bringt, ergeben sich ganz neue Erkenntnisse für das Gesundheitswesen ebenso wie für das Verkehrswesen“, führt Bretfeld beispielhaft aus. Dabei werden Datenschutz und Datensouveränität ganz groß geschrieben. Die Industrial Data Space Association, kurz IDSA, die vom Fraunhofer Institut und von starken Partnern aus der Industrie und Wirtschaft geleitet wird, hat Standards und damit die Grundlage für eine sichere, transparente und zugängliche Dateninfrastruktur geschaffen. „Unternehmen geben ihre Daten nicht so unbedarft preis wie es die meisten Menschen beispielsweise auf Facebook tun“, weiß der Berater. „Deshalb sammeln wir auch keine Daten, sondern nur Metadaten, die auf den Ursprung verweisen. Der Eigentümer der Daten bestimmt selbst,

was mit seinen Daten geschehen darf.“ Advaneo übernimmt dabei die Rolle des Brokers.

Als Ausgründung der RWTH Aachen im Jahr 2002 – zunächst unter dem Namen Ebcot – hat das Unternehmen erst Mitte vergangenen Jahres den Namen Advaneo angenommen und in Ergänzung zu Aachen neue Räume in Düsseldorf bezogen – und zwar ganz exklusiv gelegen im Düsseldorfer Medienhafen. Der dekonstruktivistische Bau des Architekten Frank O. Gehry weist kaum einen rechten Winkel oder eine gerade Linie auf. Diese Architektur kam Advaneo sehr entgegen, weil sie das Umdenken, das bei der digitalen Transformation die Voraussetzung ist, zum Ausdruck bringt. Das Beratungsteam setzte sogar noch einen oben drauf, indem es die innere Unterteilung in zehn Räume auf der gewählten Etage herausnahm, die abgehängte Decke öffnete und ei-

nen fast 300 Quadratmeter großen „Open Space“ schuf. „Wir haben damit einen ganz anderen Charakter und ein neues Raumgefühl erreicht“, sagt Bretfeld.

Nun ging es daran, diesen Saal einzurichten. „Auch ein Raum ändert sich durch die Digitalisierung“, findet Bretfeld. „Dokumente kommen nicht mehr in Aktenordner. Entsprechend lassen die kurvigen Außenwände es gar nicht zu, einen Schrank aufzustellen.“ Die Konzepte des ersten Planers und der ersten Architektin entsprachen nicht den Vorstellungen des Teams, weil sie doch zu konservativ waren, „überzeugt hat uns Kinnarps als Sparringspartner“, betont Bretfeld, „die Erfahrung mit Open Spaces ist spürbar. Kinnarps hat uns stark geholfen bei der Frage: Wie schaffen wir ein neues Raumerlebnis?“ Auf die gemeinsame Planung erfolgte eine unkomplizierte Lieferung durch Kinnarps.

OPEN SPACE DER EXTRAKLASSE

Das offene Büro im Medienhafen hat nun drei Hauptbereiche: einen modularen Workshop-Bereich, einen Arbeitsbereich und einen Lounge-Bereich. Separat ist das Chefbüro, das mit Glas abgetrennt ist und bei Bedarf auf



JÜRGEN BRETFFELD, Managing Director Advaneo GmbH

BEWERTUNGSSCHLÜSSEL

- 1,0 – 1,9 = sehr gut
- 2,0 – 2,9 = gut
- 3,0 – 3,9 = befriedigend
- 4,0 – 4,9 = ausreichend
- ab 5,0 = mangelhaft



TRIXAGON: Drei Waben bilden einen Tisch. Mehrere Tische können zu großen Flächen kombiniert werden – ganz nach Bedarf.

Knopfdruck milchigen Blickschutz bietet. Außerdem hat das Personal- und Buchhaltungsbüro, in dem es noch ein wenig Papier gibt, die einzige richtige Trennwand und lässt sich mit einem klassischen Schlüssel abschließen.

Der Loungebereich hat eine Küche und einen langen Tisch, an dem gemeinsam gegessen werden kann, bietet jedoch auch kleine Rückzugsorte. Neben höhenverstellbaren Schreibtischen lieferte Kinnarps für den Arbeitsbereich auch als Cubes bezeichnete Kabinen mit Glasfront, in denen ungestörtes Arbeiten möglich ist, und Raums Sofas, die mit dicken Polstern akustische und visuelle Abgeschlossenheit fördern. Von den rund 30 Teammitgliedern sind immer nur zehn bis fünfzehn vor Ort; feste Arbeitsplätze gibt es nicht.

Der Workshopbereich ist mit dem Produktprogramm „Trixagon“ vollkommen flexibel konzipiert. So wie der Name Advaneo mit „advanced“ und „neu“ ein Zeichen für seine Ambitionen setzt, ist auch Trixagon ein Koffer-

wort, in dem die dreimal sechs Ecken verpackt sind, die die Möbelstücke besitzen. „Die Form ist geometrisch, doch mit den sechs Ecken fällt sie aus der Norm und passt daher gut zu der geschwungenen Architektur“, meint Bretfeld, auch seien die Möbel gar nicht besonders teuer. Tische, Hocker und Aufbewahrungsmodule auf Rollen lassen sich wie ein Puzzle kombinieren oder einfach zur Seite fahren, wenn mehr freie Fläche benötigt wird. „Die beweglichen Tische können wir in den unterschiedlichsten Konstellationen zusammenschieben und haben damit Arbeitsflächen für jeden Zweck und immer neue Formen. Wir nutzen diese Möglichkeiten ständig“, resümiert Jürgen Bretfeld. „Das außergewöhnliche Design und die Flexibilität sind ein ausgezeichnetes Abbild des Innovativen, das wir vermitteln möchten.“

Anja Knies ■



Produkt: Trixagon
Beschreibung: dreimal sechseckiger Tisch auf Rollen
Anbieter: Kinnarps
Kontakt: www.kinnarps.com/de/de

BEURTEILUNG DURCH JÜRGEN BRETFFELD VON ADVANEO

Flexibilität	★★★★★
Qualität	★★★★★
Design	★★★★★
Beratung	★★★★★
Preis-Leistungs-Verhältnis	★★★★★